

Số: /KH-STTTT

Đắk Lắk, ngày tháng 8 năm 2021

KẾ HOẠCH
Truyền thông tiêu thụ bơ, sầu riêng
trong tình hình dịch COVID-19 niên vụ năm 2021

Thực hiện Kế hoạch số 7640/KH-UBND ngày 12/8/2021 của UBND tỉnh về tiêu thụ bơ, sầu riêng trong tình hình dịch COVID-19 trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk niên vụ năm 2021. Sở Thông tin và Truyền thông xây dựng Kế hoạch truyền thông với nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích:

- Thông tin, giới thiệu, quảng bá sản phẩm bơ, sầu riêng tỉnh Đắk Lắk đạt các tiêu chí về an toàn thực phẩm, an toàn dịch bệnh COVID-19 đến đông đảo nhân dân, người tiêu dùng trong nước biết và hưởng ứng tin dùng.

- Tuyên truyền khuyến khích, tạo điều kiện thuận lợi cho Nhân dân, các thành phần kinh tế, thương nhân, các tổ chức, cá nhân trong và ngoài tỉnh tham gia thu hoạch, thu mua, chế biến và tiêu thụ bơ, sầu riêng trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk niên vụ năm 2021 hiệu quả, phù hợp với yêu cầu phòng, chống dịch COVID-19.

- Truyền thông, quảng bá, giới thiệu sản phẩm bơ, sầu riêng tỉnh Đắk Lắk đến đông đảo nhân dân, người tiêu dùng trong nước biết và hưởng ứng tin dùng, gắn với hưởng ứng cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

2. Yêu cầu:

- Tuyên truyền quảng bá rộng rãi trên báo chí Trung ương và địa phương về hoạt động sản xuất, chế biến, tiêu thụ sản phẩm bơ, sầu riêng tỉnh Đắk Lắk, việc cam kết đảm bảo điều kiện, quy định trong phòng, chống dịch COVID-19, tuyên truyền về công tác đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm, chất lượng sản phẩm bơ, sầu riêng, công tác bảo đảm an toàn trong phòng dịch bệnh COVID-19 trong các khâu thu hoạch, đóng gói, vận chuyển, để người tiêu dùng trong và ngoài nước yên tâm sử dụng.

- Có sự phối hợp chặt chẽ, đồng bộ giữa các cơ quan chức năng của tỉnh Đắk Lắk với các địa phương trồng bơ, sầu riêng trong việc cung cấp thông tin

cho báo chí; đảm bảo thông tin đồng loạt, tập trung, tạo hiệu ứng cao; thống nhất trong hệ thống cơ quan báo chí, truyền thông; khai thác tối đa ưu thế các loại hình truyền thông.

- Thường xuyên kiểm soát thông tin, kịp thời ngăn chặn, không để thông tin sai sự thật, thông tin xuyên tạc, thông tin gây hiểu nhầm ảnh hưởng tiêu cực đến hoạt động sản xuất và tiêu thụ bơ, sầu riêng.

II. NỘI DUNG VÀ HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG

1. Nội dung truyền thông

- Thông tin, tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu sản phẩm bơ, sầu riêng của tỉnh đạt các tiêu chí về an toàn thực phẩm, an toàn dịch bệnh COVID-19 đến đông đảo nhân dân, người tiêu dùng trong nước biết và hưởng ứng tin dùng.

- Thông tin về cam kết, trách nhiệm của tỉnh Đắk Lắk đối với sản phẩm bơ, sầu riêng, đảm bảo yêu cầu theo quy định để tiêu thụ nội địa và xuất khẩu; (Có giấy chứng nhận: Xe vận chuyển được khử khuẩn, lái xe và người đóng hàng, giao hàng được xét nghiệm an toàn, khỏe mạnh... bảo đảm yêu cầu phòng chống dịch). Khuyến khích nông dân đăng ký tiêu thụ sản phẩm trên sàn thương mại điện tử theo hướng dẫn của các cơ quan chức năng.

- Tuyên truyền khuyến khích các tỉnh, thành phố trên cả nước quan tâm, tạo điều kiện thuận lợi cho phép các xe vận chuyển sản phẩm bơ, sầu riêng tỉnh Đắk Lắk được lưu thông, tiêu thụ trên địa bàn; giúp đỡ các thủ tục liên quan đến việc thông thương qua các cửa khẩu được thuận lợi và nhanh chóng; khuyến khích các doanh nghiệp, kênh phân phối, hệ thống siêu thị, chợ đầu mối tại các tỉnh, thành phố tích cực tham gia tiêu thụ sản phẩm bơ, sầu riêng tỉnh Đắk Lắk.

- Truyền thông, quảng bá, giới thiệu sản phẩm bơ, sầu riêng tỉnh Đắk Lắk đến đông đảo nhân dân, người tiêu dùng trong nước biết và hưởng ứng tin dùng, gắn với hưởng ứng cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

2. Hình thức truyền thông

- Truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng (các cơ quan thông tấn, báo chí địa phương, trung ương đóng trên địa bàn tỉnh); Tuyên truyền trên hệ thống Đài truyền thanh cấp huyện, Đài Truyền thanh cơ sở.

- Thông tin trên Cổng thông tin điện tử của tỉnh, Công/ trang thông tin các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố, UBND cấp xã.

- Truyền thông qua mạng xã hội, các trang Fanpage, Facebook, Zalo...

3. Thời điểm truyền thông

- Tập trung tuyên truyền từ nay đến 31/10/2021

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

- Phối hợp với các sở, ngành liên quan để cung cấp thông tin về hoạt động sản xuất và xúc tiến tiêu thụ bơ, sầu riêng cho báo chí, theo dõi thông tin trên báo chí trên môi trường mạng để kịp thời xử lý những thông tin sai sự thật

- Thường xuyên nắm bắt tình hình thông tin báo chí, dư luận xã hội có liên quan đến hoạt động sản xuất, thu hoạch, tiêu thụ bơ, sầu riêng của tỉnh để kịp thời báo cáo, tham mưu UBND tỉnh có chỉ đạo xử lý kịp thời.

2. Báo Đắk Lắk, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh:

- Tuyên truyền, quảng bá về thương hiệu, chất lượng quả bơ, sầu riêng Đắk Lắk và các biện pháp kiểm soát dịch bệnh Covid-19, các biện pháp bảo vệ vùng sản xuất bơ, sầu riêng an toàn dịch bệnh, đảm bảo yêu cầu theo quy định để tiêu thụ nội địa và xuất khẩu.

- Xây dựng trailer quảng bá về thương hiệu, chất lượng quả bơ, sầu riêng Đắk Lắk đăng tải trên báo điện tử (cả tiếng Việt và tiếng Anh), trên Fanpage của Báo; làm đầu mối, phối hợp cung cấp, chia sẻ thông tin với các cơ quan báo chí Trung ương và các tỉnh, thành phố lân cận để tuyên truyền về bơ, sầu riêng tỉnh Đắk Lắk.

- Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh xây dựng trailer về thương hiệu, chất lượng quả bơ, sầu riêng Đắk Lắk đăng tải trên sóng truyền hình, trên Fanpage của Đài; kết nối với Đài THVN, Đài TNVN, Đài Phát thanh và Truyền hình các tỉnh để cung cấp thông tin, phối hợp đưa tin, phóng sự về hoạt động sản xuất và tiêu thụ bơ, sầu riêng tỉnh Đắk Lắk.

3. Văn phòng đại diện, phóng viên thường trú các cơ quan báo chí hoạt động trên địa bàn tỉnh

Tích cực tăng cường số lượng tin, bài thông tin tuyên truyền quảng bá về thương hiệu, chất lượng, sản lượng, thông tin địa chỉ có sản lượng bơ, sầu riêng lớn của tỉnh Đắk Lắk, cam kết đảm bảo điều kiện, quy định trong phòng, chống dịch COVID-19, đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm, chất lượng tốt, an toàn dịch bệnh COVID-19; Tham gia phản bác những thông tin sai sự thật, thông tin xuyên tạc, thông tin gây hiểu nhầm liên quan đến hoạt động sản xuất, chất lượng bơ, sầu riêng của địa phương.

4. Đề nghị Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Phối hợp tham mưu cho UBND tỉnh ban hành Thông cáo báo chí về tình hình sản xuất và tiêu thụ sản phẩm bơ, sầu riêng tỉnh Đắk Lắk vào cuối tháng 8 và cuối tháng 9, trong trường hợp cần thiết có thể ban hành thêm các Thông cáo báo chí để cung cấp cho các cơ quan thông tấn báo chí.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông để quảng bá thương hiệu, chất lượng quả bơ, sầu riêng tỉnh Đắk Lắk trên các sàn thương mại điện tử, kinh doanh trên nền tảng online như: Post Mard, Vò sò, Alibaba, Sendo, Shopee,... trên các trang mạng xã hội zalo, facebook, youtube...

- Phối hợp với UBND các huyện, thị xã, thành phố trên địa bàn tỉnh cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí về các chương trình kết nối cung cầu bơ, sầu riêng tại thị trường trong nước và xuất khẩu để lan tỏa thông tin.

5. Ban Chấp hành Đoàn Thanh niên tỉnh Đắk Lắk

Tập trung tuyên truyền, quảng bá thương hiệu sản phẩm bơ, sầu riêng tỉnh Đắk Lắk trên mạng xã hội, các trang fanpage của các tổ chức cơ sở Đoàn, trong đó chú trọng tuyên truyền nội dung tiêu thụ bơ, sầu riêng tỉnh Đắk Lắk để có sự ủng hộ, hỗ trợ, tạo điều kiện thuận lợi cho công tác xúc tiến tiêu thụ bơ, sầu riêng của tỉnh niên vụ năm 2021.

6. UBND các huyện, thị xã, thành phố:

- Chủ động nắm bắt thông tin dư luận, thông tin xã hội và thông tin thị trường, kịp thời xử lý có hiệu quả đối với các thông tin sai lệch gây ảnh hưởng đến uy tín, thương hiệu và hoạt động sản xuất, tiêu thụ bơ, sầu riêng của tỉnh; đẩy mạnh tuyên truyền, vận động các tổ chức, cá nhân không lợi dụng tình hình dịch bệnh để ép giá, ép cân trong hoạt động thu mua bơ, sầu riêng.

- Chỉ đạo Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thị xã, thành phố triển khai thực hiện công tác thông tin - tuyên truyền, đồng thời hướng dẫn UBND cấp xã căn cứ vào tình hình thực tế tại địa phương triển khai các hình thức tuyên truyền phù hợp, hiệu quả, coi trọng thông tin, tuyên truyền trên hệ thống đài truyền thanh cơ sở, trên các trạm tin, bảng tin, cụm pano cổ động của địa phương.

- Chỉ đạo Đài Truyền thanh – Truyền hình các huyện, thị xã, thành phố tăng cường tuyên truyền quảng bá sản phẩm bơ, sầu riêng tỉnh Đắk Lắk đạt các tiêu chí về an toàn thực phẩm, phòng chống dịch bệnh COVID-19 đến đông đảo nhân dân và người tiêu dùng biết và hưởng ứng tin dùng; khuyến khích người dân đăng tải, chia sẻ thông tin tích cực về sản phẩm bơ, sầu riêng tỉnh Đắk Lắk, đồng thời cảnh báo người dân không đăng tải, chia sẻ thông tin sai sự thật, ảnh hưởng đến kết quả sản xuất và tiêu thụ sản phẩm. Tuyên truyền khuyến khích nông dân đăng ký tiêu thụ sản phẩm trên sàn thương mại điện tử theo hướng dẫn của các cơ quan chức năng.

7. Cổng thông tin điện tử tỉnh

- Xây dựng chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền, đăng tải các hoạt động sản xuất và xúc tiến tiêu thụ bơ, sầu riêng tỉnh Đắk Lắk trên Cổng Thông tin điện tử của tỉnh.

- Tham mưu cho UBND tỉnh Xây dựng baner quảng bá về bơ, sầu riêng tỉnh Đắk Lắk và liên hệ Cổng thông tin điện tử các tỉnh đặt baner tuyên truyền về thương hiệu bơ, sầu riêng tỉnh Đắk Lắk trên Cổng thông tin điện tử các tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương.

8. Cổng/ trang thông tin điện tử các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố

Đăng tải các văn bản của tỉnh liên quan đến hoạt động sản xuất và xúc tiến tiêu thụ bơ, sầu riêng trong tình hình dịch COVID-19 trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk niên vụ năm 2021 (*Kế hoạch số 7640/KH-UBND ngày 12/8/2021 của UBND tỉnh về tiêu thụ bơ, sầu riêng trong tình hình dịch COVID-19 trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk niên vụ năm 2021*); đăng tải lại các thông tin quảng bá về hoạt động sản xuất, chế biến, tiêu thụ sản phẩm bơ, sầu riêng tỉnh Đắk Lắk trên Cổng/ trang thông tin điện tử để lan tỏa thông tin./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (b/c);
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các cơ quan báo chí địa phương;
- Các Báo Trung ương thường trú tại tỉnh;
- Các Sở: Công thương; NN&PT, NN (p/h);
- BCH Đoàn Thanh niên tỉnh (p/h);
- UBND các huyện, TX, TP;
- Phòng VH và TT các huyện, thành phố (p/h);
- Đài TT-TH các huyện, thành phố (p/h);
- Cổng TTĐT tỉnh (p/h);
- Cổng/ Trang TTĐT các sở, ban, ngành;
- Lãnh đạo Sở (b/c);
- Lưu: VT, các phòng, đơn vị thuộc Sở.

**KT.GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Ngọc Tỷ