

UBND TỈNH ĐẮK LẮK
SỞ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 5196 /SVHTTDL-QLTTBCXB
V/v tăng cường triển khai Chiến dịch quảng
bá thương hiệu Cà phê Buôn Ma Thuột trên
nền tảng TikTok

Đắk Lắk, ngày 05 tháng 10 năm 2026

Kính gửi:

- Các sở, ban, ngành của tỉnh;
- Báo và Phát thanh, Truyền hình Đắk Lắk;
- Trung tâm Công nghệ và Công thông tin điện tử tỉnh;
- UBND các xã, phường trên địa bàn tỉnh;
- Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở.

Thực hiện Chương trình hành động số 04/CTr-UBND ngày 16/6/2026 của UBND tỉnh về thực hiện Chiến lược “Buôn Ma Thuột - Thủ phủ cà phê ngon nhất thế giới” giai đoạn 2026 - 2030, định hướng đến năm 2035; Kế hoạch số 369/KH-UBND ngày 22/8/2026 của UBND tỉnh về triển khai hệ thống hashtag truyền thông số thống nhất tỉnh Đắk Lắk trên các nền tảng mạng xã hội phục vụ quảng bá hình ảnh, văn hóa, du lịch và sản phẩm đặc trưng của tỉnh.

Trước đó, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã phối hợp với TikTok Việt Nam phát động Chiến dịch truyền thông số quảng bá thương hiệu Cà phê Buôn Ma Thuột trên nền tảng TikTok tại Công văn số 3582/SVHTTDL-QLTTBCXB ngày 20/7/2026, với hashtag trọng tâm **#BuonMaThuotCoffee**, nhằm tăng cường quảng bá thương hiệu Cà phê Buôn Ma Thuột, lan tỏa hình ảnh vùng đất, văn hóa, con người và điểm đến Đắk Lắk trên môi trường số.

Đồng thời, khuyến khích bổ sung hashtag tên xã, phường, địa danh, điểm đến, sản phẩm hoặc sự kiện cụ thể (ví dụ: #BuonMaThuot, #TuyHoa, #BaoTangTheGioiCaPhe, #LeHoiCaPhe...) nhằm tăng khả năng tìm kiếm, liên kết nội dung và nâng cao hiệu quả truyền thông.

Bên cạnh đó, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã ban hành Công văn số 3814/SVHTTDL-QLTTBCXB ngày 29/7/2026 hướng dẫn xây dựng kênh TikTok chính thức và đăng ký hỗ trợ xác thực tài khoản.

Theo thời gian phối hợp đã thống nhất, TikTok Việt Nam tiếp tục hỗ trợ triển khai đến hết ngày **31/12/2026**. Để tiếp tục tăng cường hiệu quả truyền thông, tận dụng thời gian hỗ trợ của nền tảng và triển khai đồng bộ Kế hoạch số 369/KH-UBND ngày 22/8/2026 của UBND tỉnh, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương quan tâm triển khai các nội dung sau:

- Tiếp tục đẩy mạnh hưởng ứng Chiến dịch **#BuonMaThuotCoffee**; chủ động xây dựng, đăng tải, chia sẻ video quảng bá Cà phê Buôn Ma Thuột, văn hóa, du lịch, con người, điểm đến và sản phẩm đặc trưng của địa phương. Khi đăng tải, sử

dụng thống nhất hashtag **#BuonMaThuotCoffee**, **#BuonMaThuot** và bổ sung hashtag nhận diện địa phương, địa danh, sản phẩm, điểm đến hoặc sự kiện phù hợp; tăng cường số lượng, chất lượng nội dung từ nay đến hết ngày 31/12/2026.

- Khẩn trương xây dựng, hoàn thiện và duy trì kênh TikTok chính thức phù hợp với chức năng, nhiệm vụ và điều kiện thực tế của cơ quan, đơn vị, địa phương; thường xuyên cập nhật nội dung về chủ trương, chính sách, hoạt động của đơn vị, văn hóa, du lịch, sự kiện, Cà phê Buôn Ma Thuột và hình ảnh địa phương.

- Các cơ quan, đơn vị có nhu cầu đăng ký hỗ trợ xác thực tài khoản TikTok chủ động hoàn thiện các điều kiện, hồ sơ và thực hiện theo hướng dẫn tại Công văn số 3814/SVHTTDL-QLTTBCXB ngày 29/7/2026; ưu tiên hoàn thành sớm để bảo đảm đủ thời gian TikTok Việt Nam tiếp nhận, xem xét theo quy định của nền tảng.

- Các sở, ban, ngành; UBND các xã, phường quan tâm chỉ đạo các đơn vị trực thuộc; đồng thời khuyến khích cán bộ, công chức, viên chức, đoàn viên, hội viên, các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân và Nhân dân tích cực tham gia sản xuất, đăng tải, chia sẻ nội dung phù hợp, phát huy những câu chuyện, hình ảnh và trải nghiệm đặc trưng của từng địa phương.

- Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở căn cứ chức năng, nhiệm vụ chủ động cung cấp thông tin, hình ảnh, video, tư liệu và phối hợp xây dựng sản phẩm truyền thông phục vụ Chiến dịch.

Nội dung yêu cầu đối với video, hình thức đăng ký hỗ trợ quảng bá, biểu mẫu đăng ký và các yêu cầu liên quan được gửi kèm theo công văn.

Đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương quan tâm phối hợp triển khai, tận dụng hiệu quả thời gian hỗ trợ của TikTok Việt Nam đến hết ngày 31/12/2026, góp phần nâng cao hiệu quả quảng bá thương hiệu Cà phê Buôn Ma Thuột và hình ảnh tỉnh Đắk Lắk trên môi trường số.

Trong quá trình triển khai, trường hợp cần trao đổi, đề nghị liên hệ Phòng Quản lý Thông tin, Báo chí, Xuất bản, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Đắk Lắk; chuyên viên Lê Ngọc Dũng; email: dungln@vhttdl.daklak.gov.vn.

Nơi nhận:

- Như trên;
- UBND tỉnh (báo cáo);
- Ban Giám đốc Sở;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Lưu: VT, QLTTBCXB.



GIÁM ĐỐC

Trần Hồng Tiến