



QR code
nhận thông tin Lễ hội

THÔNG BÁO MỘT SỐ NỘI DUNG CHÍNH LỄ HỘI SẦU RIÊNG ĐẮK LẮK NĂM 2026

Sầu riêng du nhập vào Việt Nam cách đây khoảng 100 năm. Ban đầu, cây được trồng phổ biến tại Nam Bộ, sau đó phát triển mạnh tại Tây Nguyên, Đông Nam Bộ, Đồng bằng sông Cửu Long và trở thành một trong những loại trái cây xuất khẩu chủ lực của ngành rau quả Việt Nam. Đắk Lắk có lợi thế về đất đỏ bazan màu mỡ, hệ thống sông ngòi cùng điều kiện khí hậu thuận lợi cho cây trồng sinh trưởng, phát triển và đạt năng suất cao, trong đó có cây sầu riêng.

Bên cạnh vai trò là “Thủ phủ cà phê Việt Nam”, Đắk Lắk là một trong những địa phương có diện tích và sản lượng sầu riêng lớn của cả nước, với khoảng 44.900 ha, chiếm 21,7% tổng diện tích sầu riêng toàn quốc; trong đó có 269 vùng trồng với khoảng 7.400 ha và 40 cơ sở đóng gói đã được cấp mã số. Riêng cơ sở đóng gói sầu riêng đông lạnh, toàn tỉnh có 16 đơn vị được Tổng cục Hải quan Trung Quốc phê duyệt mã số xuất khẩu. Sầu riêng quả tươi của tỉnh đã xuất khẩu sang nhiều thị trường như Trung Quốc, Thái Lan, Nhật Bản, Mỹ..., với kim ngạch năm 2025 đạt khoảng 1,1 tỷ USD. Sầu riêng Đắk Lắk ngày càng khẳng định thương hiệu, chất lượng trên thị trường và trở thành một trong những ngành hàng có tốc độ tăng trưởng, xuất khẩu mạnh của tỉnh.

Tiếp nối thành công của 02 kỳ Lễ hội Sầu riêng do UBND huyện Krông Pắc (cũ), tỉnh Đắk Lắk tổ chức, sau khi thực hiện mô hình chính quyền địa phương hai cấp, UBND tỉnh Đắk Lắk quyết định tổ chức Lễ hội Sầu riêng Đắk Lắk năm 2026 quy mô cấp tỉnh.

NỘI DUNG ĐỀ ÁN

Tên Lễ hội: Lễ hội Sầu riêng Đắk Lắk năm 2026.

Chủ đề: “Sầu riêng Đắk Lắk - Kết nối vươn xa”.

Thời gian: Từ ngày 15/8/2026 đến ngày 02/9/2026.

Địa điểm: Phường Buôn Ma Thuột, xã Krông Pắc, phường Tuy Hòa và các xã trồng sầu riêng trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk.

Lễ hội gồm 17 hoạt động, trong đó có 02 hoạt động diễn ra trước Lễ hội phục vụ công tác tuyên truyền, quảng bá và 15 hoạt động diễn ra trong thời gian tổ chức Lễ hội.

I. HOẠT ĐỘNG DIỄN RA TRƯỚC LỄ HỘI PHỤC VỤ CÔNG TÁC TUYÊN TRUYỀN, QUẢNG BÁ

1. Các hoạt động truyền thông

1.1. Xây dựng video clip quảng bá, livestream trải nghiệm quy trình “Thụ phấn hoa sầu riêng”

- Thời gian: Đầu tháng 4/2026.
- Địa điểm: Chọn 01 vườn sầu riêng tại xã Krông Pắc.
- Mục đích: Truyền thông, quảng bá hình ảnh sầu riêng thông qua quy trình sản xuất.
- Nội dung: Giới thiệu quy trình thụ phấn hoa sầu riêng của người trồng sầu riêng tỉnh Đắk Lắk.

1.2. Tổ chức Talk show chuyên đề ẩm thực sầu riêng

- Thời gian: Đã tổ chức ngày 30/6/2026.
- Địa điểm: Phường Buôn Ma Thuột.
- Nội dung: Giới thiệu các món ăn chế biến từ sầu riêng.

1.3. Tổ chức Talk show chuyên đề nguồn dinh dưỡng từ sầu riêng

- Thời gian: Ngày 20/7/2026.
- Địa điểm: Thành phố Hà Nội.
- Nội dung: Mời chuyên gia dinh dưỡng từ Viện Dinh dưỡng Việt Nam - Bộ Y tế trao đổi, chia sẻ về giá trị dinh dưỡng, cách sử dụng hiệu quả và lợi ích của sầu riêng đối với sức khỏe cộng đồng.

2. Hợp báo giới thiệu Lễ hội Sầu riêng Đắk Lắk năm 2026 tại thành phố Hà Nội và tỉnh Đắk Lắk

- Tại thành phố Hà Nội: Ngày 20/7/2026.
- Tại phường Buôn Ma Thuột, tỉnh Đắk Lắk: Ngày 05/8/2026.
- Nội dung: Thông tin về Lễ hội; kết hợp trưng bày, giới thiệu sản phẩm sầu riêng đến người tiêu dùng, doanh nghiệp trong nước và quốc tế.

II. CÁC HOẠT ĐỘNG TRONG THỜI GIAN DIỄN RA LỄ HỘI

1. Khai mạc Lễ hội Sầu riêng Đắk Lắk năm 2026

- Chủ đề: “Sầu riêng Đắk Lắk - Kết nối vươn xa”.
- Thời gian: Dự kiến 20h00, ngày 15/8/2026 (thứ Bảy).

- Truyền hình trực tiếp trên VTV8; tiếp sóng Báo và Phát thanh, Truyền hình Đắk Lắk và các tỉnh, thành phố trong cả nước.
- Địa điểm: Quảng trường 10-3, phường Buôn Ma Thuột.

2. Điều hành đoàn xe ô tô bán tải quảng bá sầu riêng, chủ đề “Hành trình Sầu riêng Đắk Lắk - Kết nối vươn xa”

- Thời gian: Bắt đầu lúc 8h00, ngày 16/8/2026 (Chủ nhật).
- Địa điểm: Xuất phát tại Quảng trường Tân An, xã Krông Pắc, kết thúc tại Đại lộ Võ Nguyên Giáp, phường Tân Lập và phường Buôn Ma Thuột.
- Nội dung: Điều hành dự kiến khoảng 500 xe bán tải chở sầu riêng, được trang trí mô hình vườn, cây, hoa, trái sầu riêng.
- Đăng ký xác lập kỷ lục Guinness. Sau khi xác lập kỷ lục, tổ chức trình diễn bỏ sầu riêng phục vụ Nhân dân và du khách thưởng thức.

3. Trưng bày, quảng bá, giới thiệu chuyên ngành sầu riêng và sản phẩm OCOP

- Quy mô: 400 gian hàng tiêu chuẩn.
- Thời gian: Từ ngày 15/8 đến ngày 23/8/2026.
- Địa điểm: Trung tâm Văn hóa - Du lịch tỉnh Đắk Lắk, phường Buôn Ma Thuột.
- Khai mạc: 08h00, ngày 15/8/2026 (thứ Bảy).
- Mục đích: Kết nối doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh sầu riêng trong và ngoài tỉnh; giới thiệu sản phẩm sầu riêng và OCOP; tổ chức livestream quảng bá, hỗ trợ bán hàng online; đồng thời thực hiện quyền lợi của các nhà tài trợ Lễ hội.
- Nội dung: Giới thiệu, quảng bá sầu riêng, sản phẩm làng nghề, OCOP, quà lưu niệm, sản phẩm du lịch của tỉnh và một số tỉnh đại diện các vùng, miền; tổ chức phiên chợ online “Livestream Chợ phiên Sầu riêng và sản phẩm OCOP”; Cuộc thi bỏ sầu riêng và thi ăn sầu riêng nhanh, nhiều nhất.

4. Hội nghị Diễn đàn kết nối sản xuất, tiêu thụ sầu riêng

- Chủ đề: “Hệ sinh thái sầu riêng bền vững”.
- Thời gian: Ngày 16/8/2026 (Chủ nhật).
- Địa điểm: Khách sạn Mường Thanh Luxury Buôn Ma Thuột.
- Nội dung: Thảo luận về xây dựng chuỗi giá trị ngành hàng sầu riêng; quy định của thị trường trong nước và quốc tế; mã số vùng trồng, cơ sở đóng gói, kiểm định chất lượng; truy xuất nguồn gốc; vai trò của Nhà nước, doanh nghiệp, hợp tác

xã, người sản xuất và các bên liên quan; giải pháp nâng cao giá trị kinh tế ngành hàng sầu riêng. Hội nghị hướng đến thu hút đầu tư và ký kết các hợp đồng xuất khẩu sầu riêng.

5. Lễ hội ẩm thực sầu riêng

- Thời gian: Từ ngày 15/8 đến ngày 23/8/2026.

- Khai mạc: 8h00, ngày 16/8/2026 (Chủ nhật).

- Địa điểm: Phường Buôn Ma Thuột.

- Nội dung: Giới thiệu các món ăn truyền thống, đặc sản Đắk Lắk và văn hóa ẩm thực vùng miền; tổ chức thi sáng tạo thực đơn, pha chế thức uống, chế biến bánh dân gian và sản phẩm quà tặng từ sầu riêng; các chuyên gia ẩm thực Việt Nam và quốc tế cùng sáng tạo món ăn mới, đặc sản của tỉnh.

- Xác lập kỷ lục 102 món ăn kết hợp với sầu riêng.

6. Đêm đại nhạc hội “Đắk Lắk vươn tầm, khởi sắc”

- Chủ đề: “Đắk Lắk vươn tầm, khởi sắc”.

- Thời gian: 20h00, ngày 22/8/2026 (thứ Bảy).

- Địa điểm: Quảng trường 10-3, phường Buôn Ma Thuột.

- Nội dung: Chương trình nghệ thuật kết hợp quảng bá sầu riêng Đắk Lắk và văn hóa Tây Nguyên, tạo sản phẩm kích cầu du lịch; trình diễn visual art 3D, hiệu ứng màn hình LED, ánh sáng; biểu diễn của các ngôi sao trong nước và DJ quốc tế.

7. Tour du lịch trải nghiệm, thưởng thức sầu riêng tại vườn

- Thời gian: Từ ngày 15/8 đến ngày 02/9/2026.

- Địa điểm: Các vườn sầu riêng tại các xã trồng sầu riêng.

- Nội dung: Tổ chức tour tham quan, trải nghiệm quy trình trồng, chăm sóc, thu hoạch, chế biến và thưởng thức sầu riêng tại vườn.

8. Hoạt động kích cầu du lịch “Check-in Lễ hội - Nhận quà liền tay”

- Thời gian: Từ ngày 15/8 đến ngày 02/9/2026.

- Nội dung: Du khách, người dân tham gia các hoạt động Lễ hội, chụp hình tại địa điểm diễn ra sự kiện và gửi hình ảnh về Ban Tổ chức. Người tham gia đủ các hoạt động theo quy định, có hình ảnh minh chứng sẽ nhận quà của Ban Tổ chức theo Thẻ lệ.

9. Không gian Check-in cho Nhân dân và du khách

- Thời gian: Từ ngày 15/8 đến ngày 02/9/2026.
- Địa điểm: Phường Buôn Ma Thuột.
- Nội dung: Điểm nhấn là Tháp Sầu riêng lớn nhất Việt Nam, dự kiến xác lập Kỷ lục Việt Nam.

Lễ hội kỳ vọng thu hút trên 300.000 lượt khách tham quan, trải nghiệm và lưu trú. Ban Tổ chức mong muốn các cơ quan truyền thông, báo chí đồng hành, lan tỏa thông tin, góp phần cùng tỉnh Đắk Lắk tổ chức thành công Lễ hội.

10. Trưng bày ảnh nghệ thuật về sầu riêng

- Chủ đề: “Nữ hoàng của đại ngàn xanh”.
- Nội dung: Trưng bày hình ảnh về đời sống người nông dân trồng, chăm sóc sầu riêng; vườn, quả, hoa và các sản phẩm từ sầu riêng.
- Thời gian: Từ ngày 15/8/2026 đến ngày 02/9/2026.
- Địa điểm: Quảng trường xã Krông Pắc.

11 Tổ chức đấu giá sản phẩm sầu riêng

- Thời gian: Từ ngày 15/8 đến ngày 02/9/2026.
- Địa điểm: Xã Krông Pắc.
- Nội dung: Tổ chức đấu giá sản phẩm sầu riêng tại vườn.

12 Chương trình nghệ thuật chào mừng Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam 2/9, kết hợp tổng kết Lễ hội Sầu riêng Đắk Lắk năm 2026

- Thời gian: 20h00, ngày 02/9/2026.
- Địa điểm: Quảng trường Phú Yên, phường Tuy Hòa.
- Nội dung: Chương trình nghệ thuật đặc biệt chào mừng 81 năm Ngày Quốc khánh 2/9 và tổng kết Lễ hội Sầu riêng Đắk Lắk năm 2026.

13 Giải chạy Tuy Hòa 2026 “Đón bình minh trên biển”

- Thời gian: Từ ngày 01/9 đến ngày 02/9/2026.
- Địa điểm: Phường Tuy Hòa.

14. Mỗi xã một KOL, KOC bán sầu riêng online

- Thời gian: Từ ngày 22/8 đến ngày 29/8/2026.

- Địa điểm: Không gian trưng bày, giới thiệu sản phẩm sầu riêng của tỉnh tại phường Buon Ma Thuật và các xã, phường: Krông Pắc, Ea Knuéc, Cư M'gar, Krông Búk, Quảng Phú, Ea Tul, Krông Năng, Cư Pao.

- Nội dung: Mỗi địa phương có sản phẩm sầu riêng phối hợp với doanh nghiệp bố trí gian hàng quảng bá, giới thiệu sản phẩm bảo đảm uy tín, chất lượng, truy xuất nguồn gốc và nguồn cung. Ban Tổ chức bố trí KOL, KOC trong nước hoặc nước ngoài tham gia livestream quảng bá, giới thiệu và hỗ trợ bán hàng online.

- Tại các xã, phường: Mỗi địa phương xây dựng một điểm livestream bán sầu riêng online do đại diện lãnh đạo địa phương chủ trì; bảo đảm cơ sở vật chất, trang thiết bị, chất lượng và số lượng sản phẩm. Ban Tổ chức hỗ trợ mời KOL, KOC, TikToker nổi tiếng trong nước hoặc nước ngoài tham gia quảng bá và hướng dẫn bán hàng online.

15. Show thực cảnh “Ký ức nhà dài”

- Nội dung: Sử dụng ngôn ngữ múa dân tộc kết hợp đương đại, nghệ thuật sắp đặt, công nghệ mapping và ánh sáng để truyền tải nội dung tác phẩm.

- Hình thức: Thực cảnh kết hợp 3D Mapping - âm nhạc - ánh sáng - múa tương tác.

- Địa điểm: Không gian mặt tiền nhà dài tại Bảo tàng Đắk Lắk.

- Thời lượng: 45 phút.

- Thời gian biểu diễn: Từ 20h00 đến 20h45 các tối thứ Sáu, thứ Bảy, Chủ nhật trong thời gian diễn ra Lễ hội.

III. NHỮNG ĐIỂM NHẤN NỔI BẬT CỦA LỄ HỘI SẦU RIÊNG ĐẮK LẮK NĂM 2026

Lễ hội Sầu riêng Đắk Lắk năm 2026 là sự kiện văn hóa, du lịch, thương mại và xúc tiến đầu tư quy mô cấp tỉnh lần đầu được tổ chức, góp phần quảng bá thương hiệu Sầu riêng Đắk Lắk; tôn vinh người nông dân, doanh nghiệp và các chủ thể tham gia phát triển ngành hàng; khẳng định vị thế Đắk Lắk là vùng sản xuất sầu riêng trọng điểm của cả nước.

Điểm nổi bật của Lễ hội là chuỗi hoạt động hướng tới xác lập các kỷ lục quốc gia và quốc tế, tạo sức lan tỏa và những trải nghiệm độc đáo cho người dân, du khách.

Nổi bật là màn diễu hành khoảng 500 xe ô tô bán tải chở sầu riêng, mang hình ảnh, biểu tượng và sắc màu của sầu riêng Đắk Lắk, di chuyển từ xã Krông Pắc về

phường Buôn Ma Thuật. Hoạt động hướng tới xác lập Kỷ lục Guinness Thế giới, góp phần quảng bá vùng chuyên canh sầu riêng và hình ảnh Đắk Lắk năng động, hiện đại, giàu bản sắc đến bạn bè trong nước và quốc tế.

Lễ hội tổ chức không gian ẩm thực quy mô từ 150 - 200 gian hàng, giới thiệu 102 món ăn chế biến, kết hợp từ sầu riêng, quy tụ các đầu bếp, nghệ nhân ẩm thực và doanh nghiệp trong, ngoài tỉnh, hướng tới xác lập Kỷ lục Việt Nam. Hoạt động góp phần tôn vinh giá trị trái sầu riêng, mở ra hướng phát triển mới cho ngành chế biến, nâng cao giá trị gia tăng của nông sản Đắk Lắk và tạo điểm đến hấp dẫn cho du khách.

Một điểm nhấn khác là Tháp Sầu riêng lớn nhất Việt Nam được trưng bày tại Quảng trường 10 tháng 3, phường Buôn Ma Thuật, hướng tới xác lập Kỷ lục Việt Nam. Công trình kỳ vọng trở thành biểu tượng của Lễ hội và điểm tham quan, trải nghiệm, check-in hấp dẫn.

Bên cạnh các hoạt động xác lập kỷ lục, Lễ hội còn có chuỗi hoạt động văn hóa, du lịch, thương mại và đầu tư phong phú như: chương trình nghệ thuật khai mạc; Đêm đại nhạc hội; diễu hành đường phố; khu trưng bày, quảng bá chuyên ngành sầu riêng và sản phẩm OCOP; Hội nghị xúc tiến đầu tư và phát triển hệ sinh thái sầu riêng bền vững; đấu giá sản phẩm sầu riêng tại vườn; trải nghiệm vùng trồng, tham quan vườn sầu riêng; giao lưu văn hóa, biểu diễn nghệ thuật, thời trang.

Đặc biệt, chương trình “Check-in Lễ hội - Nhận quà liền tay” diễn ra trong suốt thời gian tổ chức. Người dân, du khách tham dự có thể tham gia và nhận những voucher hấp dẫn với thông điệp: “Hãy đến và trải nghiệm du lịch, văn hóa Đắk Lắk”.

Lần đầu tiên, các hoạt động của Lễ hội được tổ chức theo hướng kết nối toàn diện từ vùng nguyên liệu - chế biến - thương mại - du lịch - văn hóa, góp phần xây dựng hệ sinh thái ngành hàng sầu riêng bền vững, nâng cao giá trị thương hiệu và mở rộng thị trường trong nước, quốc tế.

Với quy mô lớn, nội dung phong phú và nhiều hoạt động mang tính biểu tượng, Lễ hội Sầu riêng Đắk Lắk năm 2026 được kỳ vọng trở thành sự kiện đặc trưng của tỉnh, tạo sức lan tỏa, thu hút du khách, nhà đầu tư và doanh nghiệp; góp phần đưa thương hiệu Sầu riêng Đắk Lắk vươn xa, khẳng định vị thế Đắk Lắk là thủ phủ sầu riêng của Việt Nam và điểm đến hấp dẫn trên bản đồ du lịch nông nghiệp khu vực.

IV. CÁC HOẠT ĐỘNG HƯỞNG ỨNG LỄ HỘI

Ngoài 17 hoạt động chính thức, các địa phương trên địa bàn tỉnh sẽ tổ chức nhiều hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao hưởng ứng Lễ hội và thiết thực chào mừng kỷ niệm 81 năm Cách mạng Tháng Tám và Quốc khánh 2/9.