

TỈNH ỦY ĐẮK LẮK  
BAN TUYÊN GIÁO

\*

Số 88 - CV/BTGTU

V/v định hướng thông tin, tuyên truyền triển khai  
đồng bộ hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ  
giá trị gia đình, chuẩn mực con người Việt Nam  
trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Đắk Lắk, ngày 30 tháng 9 năm 2026

Kính gửi: - Các Đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy;  
- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;  
- Báo và Phát thanh, Truyền hình Đắk Lắk.

Căn cứ Quyết định số 1189/QĐ-TTg, ngày 02/7/2026 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch triển khai đồng bộ hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình, chuẩn mực con người Việt Nam; Kế hoạch số 402/KH-UBND, ngày 17/9/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh Đắk Lắk về triển khai đồng bộ các hệ giá trị trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk; để công tác thông tin, tuyên truyền được triển khai thống nhất, thiết thực, hiệu quả, góp phần nâng cao nhận thức, trách nhiệm và thúc đẩy chuyển biến từ nhận thức sang thực hành của cán bộ, đảng viên và Nhân dân, Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương tập trung lãnh đạo, chỉ đạo, tổ chức thực hiện một số nội dung sau:

**1. Nội dung tuyên truyền**

**1.1.** Tuyên truyền đầy đủ, kịp thời quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về xây dựng, thực hành và lan tỏa hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam; làm rõ mục đích, ý nghĩa, yêu cầu và trách nhiệm của các cấp, các ngành, cán bộ, đảng viên và Nhân dân. Chú trọng tuyên truyền theo hướng thiết thực, tránh hình thức; chuyển từ phổ biến, nhận thức giá trị sang thực hành bằng những hành vi, chuẩn mực ứng xử và trách nhiệm cụ thể trong đời sống.

**1.2.** Tập trung tuyên truyền nội hàm cốt lõi của các hệ giá trị, gồm: **(1)** Hệ giá trị quốc gia: hòa bình, thống nhất, độc lập, dân giàu, nước mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh, hạnh phúc; **(2)** Hệ giá trị văn hóa: dân tộc, dân chủ, nhân văn, khoa học; **(3)** Hệ giá trị gia đình: ấm no, hạnh phúc, tiến bộ, văn minh; **(4)** Chuẩn mực con người Việt Nam: yêu nước, đoàn kết, tự cường, nghĩa tình, trung thực, trách nhiệm, kỷ cương, sáng tạo. Làm rõ mối quan hệ giữa các hệ giá trị; trong đó, hệ giá trị quốc gia định hướng mục tiêu chung; hệ giá trị văn hóa tạo nền tảng tinh thần; hệ giá trị gia đình góp phần hình thành, nuôi dưỡng nhân cách; chuẩn mực con người Việt Nam được thể hiện qua nhận thức, hành vi và lối sống.

**1.3.** Tuyên truyền việc thực hành các hệ giá trị trong gia đình, nhà trường, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp và cộng đồng dân cư; gắn với đạo đức công vụ, văn hóa công sở, văn hóa học đường, văn hóa gia đình, văn hóa doanh nghiệp, văn hóa cộng đồng, văn hóa ứng xử nơi công cộng và văn hóa trên không gian mạng. Chú trọng cụ thể hóa các giá trị thành tiêu chí, quy tắc ứng xử và hành vi phù hợp với từng lĩnh vực, nhóm đối tượng; lựa chọn, giới thiệu những việc làm cụ thể, mô hình thiết thực, có kết quả, có khả năng lan tỏa, nhân rộng.

**1.4.** Chú trọng tuyên truyền xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, nhân văn, kỷ cương; gắn xây dựng, thực hành các hệ giá trị với bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa các dân tộc trên địa bàn, xây dựng con người Đắk Lắk phát triển toàn diện. Tăng cường giới thiệu người thật, việc thật, mô hình hay, cách làm sáng tạo, gương điển hình; đồng thời tuyên truyền, giáo dục, nâng cao nhận thức đối với những biểu hiện lệch chuẩn, thiếu văn minh, thiếu trung thực, thiếu trách nhiệm, bạo lực, vô cảm và những hành vi làm tổn hại đến các giá trị văn hóa tốt đẹp.

**1.5.** Đẩy mạnh tuyên truyền trên báo chí, hệ thống thông tin cơ sở, cổng/trang thông tin điện tử, nền tảng số và mạng xã hội; chú trọng các sản phẩm truyền thông ngắn gọn, trực quan, phù hợp với từng nhóm đối tượng; tăng cường ứng dụng công nghệ số trong tuyên truyền, giáo dục và lan tỏa các hệ giá trị. Chủ động nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội và thông tin trên môi trường mạng; kịp thời phát hiện vấn đề phát sinh, nội dung được cán bộ, đảng viên và Nhân dân quan tâm để định hướng thông tin, tuyên truyền; phối hợp thông tin, làm rõ, phản bác các thông tin sai sự thật, xuyên tạc và những quan điểm lệch lạc ảnh hưởng tiêu cực đến việc xây dựng và thực hành các hệ giá trị theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

## **2. Phương thức tuyên truyền**

**2.1.** Kết hợp tuyên truyền thường xuyên với các đợt tuyên truyền cao điểm; kết hợp báo chí, xuất bản, thông tin cơ sở với nền tảng số, mạng xã hội và các hình thức truyền thông trực quan, sinh động. Đổi mới cách thức truyền tải theo hướng ngắn gọn, dễ hiểu, gần gũi, phù hợp với từng nhóm đối tượng; hạn chế tuyên truyền chung chung, trùng lặp, nặng về khẩu hiệu.

**2.2.** Phát huy vai trò của báo cáo viên, tuyên truyền viên, văn nghệ sĩ, trí thức, già làng, trưởng buôn, người có uy tín, chức sắc, chức việc tôn giáo và các lực lượng nòng cốt ở cơ sở. Lồng ghép tuyên truyền trong các hoạt động văn hóa, văn nghệ, giáo dục, thể thao, du lịch, hoạt động cộng đồng, phong trào thi đua và các cuộc vận động phù hợp.

**2.3.** Chú trọng địa bàn xã, phường, nhất là những địa bàn có đặc điểm dân cư, văn hóa, dân tộc, tôn giáo và điều kiện kinh tế - xã hội khác nhau; lựa chọn nội dung, phương thức tuyên truyền phù hợp với từng nhóm đối tượng. Phát huy vai trò của tổ chức đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội

và lực lượng nòng cốt ở cơ sở trong tuyên truyền, vận động, hướng dẫn thực hành các hệ giá trị.

### **3. Tổ chức thực hiện**

#### ***3.1. Các đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy***

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ và tình hình thực tiễn của địa phương, cơ quan, đơn vị, lãnh đạo, chỉ đạo tổ chức tuyên truyền các nội dung nêu trên; chú trọng địa bàn xã, phường và phát huy vai trò của các lực lượng làm công tác tuyên truyền ở cơ sở.

Chủ động nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội; kịp thời phản ánh những vấn đề phát sinh, nhất là những vấn đề phức tạp, nhạy cảm, được cán bộ, đảng viên và Nhân dân quan tâm; phối hợp cung cấp thông tin, giải thích, tuyên truyền, định hướng đối với những vấn đề phát sinh theo chức năng, nhiệm vụ, thẩm quyền.

#### ***3.2. Đảng ủy Mặt trận Tổ quốc, các đoàn thể tỉnh***

Lãnh đạo Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội tăng cường tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân thực hành các hệ giá trị; lồng ghép với các cuộc vận động, phong trào thi đua; phát huy vai trò giám sát, phản biện xã hội và vai trò của cộng đồng trong xây dựng môi trường văn hóa, gia đình và cộng đồng lành mạnh; bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa tốt đẹp.

#### ***3.3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch***

Căn cứ Kế hoạch số 402/KH-UBND và chức năng, nhiệm vụ được giao, phối hợp cung cấp thông tin, tài liệu, nội dung tuyên truyền; giới thiệu các mô hình, cách làm hiệu quả, gương điển hình trong xây dựng, thực hành và lan tỏa các hệ giá trị; phối hợp triển khai tuyên truyền gắn với nhiệm vụ xây dựng đời sống văn hóa, gia đình, văn hóa cơ sở và phát triển văn hóa, con người Đắk Lắk.

#### ***3.4. Báo và Phát thanh, Truyền hình Đắk Lắk***

Xây dựng tin, bài, phóng sự, tọa đàm và các sản phẩm truyền thông phù hợp; ưu tiên giới thiệu người thật, việc thật, mô hình hay, cách làm sáng tạo và những chuyển biến tích cực trong thực hành các hệ giá trị.

Tăng cường các sản phẩm truyền thông số ngắn gọn, trực quan, phù hợp với từng nhóm đối tượng; chú trọng lan tỏa những giá trị tốt đẹp, thông tin tích cực; kịp thời thông tin, làm rõ, phản bác các thông tin sai sự thật, xuyên tạc về các hệ giá trị theo quy định; góp phần xây dựng môi trường thông tin lành mạnh, tích cực, có trách nhiệm.

Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương căn cứ chức năng, nhiệm vụ tổ chức thực hiện; thường xuyên theo dõi, tổng hợp tình hình, kết quả tuyên truyền; kịp thời phản ánh khó khăn, vướng mắc, vấn đề phát sinh và đề xuất giải pháp.



(Quét mã để tải tài liệu liên quan)

Nơi nhận:

- Như trên;
- Đồng chí Trưởng Ban (báo cáo);
- Các đồng chí Phó Trưởng Ban;
- Các ban xây dựng Đảng cấp xã; bộ phận tham mưu công tác tuyên giáo các đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy;
- Lưu Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy.

**K/T TRƯỞNG BAN  
PHÓ TRƯỞNG BAN**



**Nguyễn Thanh Tuấn**